


01 Les objectifs du parcours



Concevoir une stratégie de création de valeur

Développer des compétences : conception de business model, business plan, stratégies, etc.

Piloter des projets : management, coordination d'équipe, gestion des ressources, marketing, relation clientèle

Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur

02 Les attendus

Prendre des initiatives

Avoir le sens des responsabilités

Être innovant et créatif

Savoir travailler en équipe



03 Et après ?

Insertion dans le monde professionnel

Assistant marketing

Consultant en gestion / audit /
pilotage de la performance

Responsable de micro-entreprises,
de PME, d'agences commerciales ou
de centre de profit

Chargé de clientèle dans les
secteurs de la banque et de
l'assurance

Poursuites d'étude possibles



Master en IAE/Université
(Entrepreneuriat et Management de
Projet, Ressources Humaines)



Accès à des écoles de commerce