

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS



Parcours proposés :

Management responsable de projet et des organisations
Management commercial et marketing omni-canal
Management des activités culturelles, artistiques,
sportives et de tourisme



Morlaix



Accès :
Bac Technologique
Bac Général



6 semestres
1800h d'enseignement
600h de projets tutorés
26 semaines de stage



Accompagnement individualisé
dans un environnement universitaire
à taille humaine



Une pédagogie adaptée
avec une large place aux travaux dirigés
et pratiques en petits groupes



Un cursus universitaire et professionnel
répondant à un programme national



Une formation structurée autour
de situations professionnelles

LE BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE GESTION ADMINISTRATIVE ET COMMERCIALE DES ORGANISATIONS C'EST POUR MOI CAR :

J'ai :

- L'esprit d'équipe et je sais m'intégrer dans les travaux de groupe
- Le sens pratique
- Des connaissances de bases en bureautique
- Un intérêt pour la logique, l'analyse quantitative et les outils numériques

Je sais :

- Rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées
- Mobiliser mes connaissances pour répondre à une résolution de problème
- Évoluer dans un environnement numérique
- Échanger dans deux langues vivantes dont l'anglais



PARCOURS PROPOSÉS PAR L'IUT DE BREST-MORLAIX

Management responsable de projet et des organisations

--> Ce parcours offre une partie de formation spécifique concernant les problématiques Responsabilité Sociétale et Environnementale et Développement durable des organisations et met l'accent sur les compétences liées à l'entrepreneuriat.

Management commercial et marketing omni-canal

--> Ce parcours forme des commerciaux et des assistants marketing. Sa référence à l'omni-canal permet de couvrir toutes les formes de distribution et de vente.

Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme

--> Ce parcours s'intéresse aux spécificités des secteurs culturels, artistiques, sportifs et touristiques dans leur dimension organisationnelle / événementielle.

CONDITIONS D'ADMISSION

Les admissions en 1^{ère} année du B.U.T. se font via Parcoursup avec un Bac Technologique ou Général.

La formation pour l'obtention du B.U.T. est organisée en 6 semestres. Les étudiants suivent une formation commune pendant les 2 premiers semestres et se spécialisent ensuite à partir du S3 en choisissant l'un des 3 parcours proposés en GACO par l'IUT de Brest-Morlaix :

- Management responsable de projet et des organisations
- Management commercial et marketing omni-canal
- Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme

DÉBOUCHÉS & POURSUITES D'ÉTUDES

L'étudiant qui valide ses deux premières années de B.U.T. obtient automatiquement le D.U.T.. Il peut alors décider de s'insérer dans le monde du travail ou de s'orienter vers un autre parcours de formation (xxx ...).

L'étudiant diplômé d'un "Bachelor Universitaire de Technologie" (diplôme universitaire national reconnu à bac+3) pourra candidater sur dossier à un Master. Il pourra aussi postuler à des admissions parallèles en école de xxx, ...

CONTACTS

IUT de Brest-Morlaix
Rue de Kergoat – CS 93837
29238 BREST CEDEX

02 98 01 82 30

Contact pédagogique
Laurent FAVÉ
gaco.iutbrestmorlaix@univ-brest.fr