

LICENCE PROFESSIONNELLE

Management des activités commerciales
Parcours : Management des Activités
Maritimes

PUBLIC VISE

Titulaire d'un bac +2 ou équivalent
Accessible en alternance par contrat de
professionnalisation ou d'apprentissage, ou en
reprise d'études
Sélection : sur dossier

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Formation en présentiel
Salle informatique
Espace numérique de travail (ENT) et accès Moodle
Diaporamas
Cas pratiques
Visites d'entreprises
Jeux de rôles
Partage d'expériences de professionnels du secteur
Problématiques réelles soumises par
professionnels

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle continu
Mission en entreprise (note entreprise, écrit + oral)
Sanction : diplôme de niveau 6 (Bac +3)

Nature des travaux demandés

Dossiers individuels ou en groupe
Mémoire de fin d'année

DUREE ET MODALITES D'ORGANISATION

Durée de la formation : 491h sur un an
Rythme de l'alternance : voir le planning
Effectif : 12 maximum
Lieu : IUT site de Brest

COUT DE LA FORMATION *(nous consulter)*

Prise en charge possible selon votre statut et votre
projet (employeur, OPCO, Région, Pôle Emploi...)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Former des cadres du secteur maritime dans les
domaines du commerce, de la gestion de centres
de profits, des métiers de technico-commerciaux,
des métiers supports spécifiques aux activités
maritimes.

Métiers :

- cadre d'entreprise maritime
- responsable de centre de profits
- technico-commercial
- conseiller technique
- chargé d'études
- cadres administratifs

CONTACT

Centre d'Alternance et de Formation Continue
02 98 01 61 11
cafc.iutbrestmorlaix@univ-brest.fr
Responsable pédagogique :
M. Philippe MANACH
philippe-manach29@orange.fr

ORGANISATION DES ETUDES

Présentation formation	Intitulé : Licence professionnelle MAC-MAM	Volume horaire 491h	ECTS 60	Coef 60	Modalités de contrôle de connaissances
UE1	Outils de gestion	91 heures	9	9	
Module 101	Comptabilité, Contrôle de gestion				CC
Module 102	Marketing et formule de services				CC
Module 103	Valeur Ajoutée Client				CC
Module 104	Qualité et mesure de la performance				CC
UE2	Commerce - Relation client	91 heures	9	9	
Module 201	Principes généraux du marketing				CC
Module 202	Gestion de la relation client, négociation commerciale				CC
Module 203	Merchandising				CC
UE3	Management - Pilotage de la performance	91 heures	9	9	
Module 301	Management d'équipe				CC
Module 302	Dynamique de groupe				CC
Module 303	Tableau de bord				CC
Module 304	Droit social				CC
UE4	Enseignements transversaux	70 heures	7	7	
Module 401	Droit commercial				CC
Module 402	Anglais				CC
Module 403	Gestion de l'information				CC
UE5	Management des Activités Maritimes	103 heures	11	11	
Module 501	Les spécificités de l'économie maritime				CC
Module 502	Le système de gouvernance et d'encadrement des activités maritimes				CC
Module 503	Les champs d'activités et de ressources de la « croissance bleue »				CC
UE6	Applications de synthèse - Projet	45 heures	5	5	CC - ET
Module 601	Conduite de projet activité maritime				
UE7	Applications professionnelles - Mémoire		10	10	CC - ET
Module 701	Rapport de fin d'études				

Modalités de contrôle de connaissances : CC pour contrôle continu, ET pour examen terminal